



Bundesliga-Stiftung investiert 500.000 Euro in Integrationsprojekte

Mit dem Supercup startet die Bundesliga-Stiftung eine national angelegte Kampagne zum Thema Integration. Zentraler Bestandteil dieser Kampagne sind mehrere größere Projekte, die mit einer Gesamtsumme von rund einer halben Millionen Euro gefördert werden. Die Schwerpunkte reichen dabei von Sprachförderung über allgemeine Sozialkompetenzbildung bis hin zur Unterstützung bei der Ausbildungs- und Berufswahl von Menschen mit Migrationshintergrund.

Begleitet werden die inhaltliche Arbeiten mit einem eigenes produzierten TV-Spot, der ab 12. August bei den Liga-Partnern ARD, Sky und Sport1 zu sehen ist, sowie durch Print-Anzeigen und entsprechenden Website (www.Integration-gelingt-spielend.de, ebenfalls ab 12. August). Während des Supercups tragen die Einlaufkinder T-Shirts und Fähnchen mit dem Slogan „Integration. Gelingt spielend.“ Zudem werden sich die Mannschaftskapitäne von Schalke 04 und Borussia Dortmund kurz vor Anpfiff mit einer Botschaft an die Zuschauer wenden und damit den Integrationsgedanken von dem Feld auf die Tribüne und in die Haushalte weitertragen.

„Die Bundesliga beweist Woche für Woche, dass Integration spielend gelingen kann. Auf dem Platz. Aber auch auf den Rängen, wo Herkunft oder Religion nicht im Vordergrund stehen. Neben der konkreten Unterstützung von Integrationsprojekten wollen wir die mediale Strahlkraft der Bundesliga nutzen, um für das Thema Integration und Miteinander im Allgemeinen weiter zu sensibilisieren“, betont Tom Bender, Vorstandsvorsitzender der Bundesliga-Stiftung.

Pressekontakt
Bundesliga-Stiftung
Kay-Oliver Langendorff
Pressesprecher

T +49 69 / 6 50 05-203
oder
+49 69 / 6 50 05-333

E presse@bundesliga-stiftung.de

Bundesliga-Stiftung

Guillettstraße 44-46
D - 60325 Frankfurt / Main

T +49 69 / 71 91 59 67-0

F +49 69 / 71 91 59 67-9

E info@bundesliga-stiftung.de

W bundesliga-stiftung.de